

Артем Артюхов, Вероніка Барвінок, Роберт Рехак, Юлія Матвєєва, Сергій Леонов

### **Динаміка зацікавленості у вищій освіті до та під час тривалої війни: аналіз Google Trends**

У статті вивчається, як війна в Україні змінила зацікавленість у вищій освіті українців, які залишилися на території України, та які емігрували до інших країн. Методологія базується на аналізі Google Trends та піковому підході зі шкалою Google Trends запитів користувачів інтернету про вищу освіту з 20.06.2021 по 20.06.2023 з середньою точкою 24.02.2022. Динаміка зміни запитів інтернет-користувачів за ключовими словами щодо здобутої вищої освіти: 1) виключно з території України; 2) з території Польщі, Словаччини, Німеччини, Чехії, Великої Британії, Іспанії, Італії, Болгарії, Румунії, Молдови, Австрії, тобто топ-10 країн за кількістю зареєстрованих українських біженців за даними Агентства ООН у справах біженців.

Ключові результати: 1) підвищення зацікавленості інтернет-користувачів у вищій освіті після початку повномасштабної війни: Польща – 22,9%, Румунія – 28,9%, Україна – 31,2%, Угорщина – 32,4%, Словаччина – 35,8%, Молдова – 49,0% від середньої кількості «університетських» запитів; 2) збільшення запитів на професійну освіту (42,2%), дистанційну освіту (25,6%), дистанційне навчання (34,1%) після 24.02.2022; 3) кореляція між негативними тенденціями ставки відсотка на 32% з липня 2021 року (шкала 100 GT) до липня 2022 року (шкала 68 GT) в Україні та позитивними тенденціями цього показника в європейських державах у серпні 2022 року (шкала 80-100 GT).

Тест хі-квадрат показав статистичну значущість змін зацікавленості у вищій освіті ( $p$  – value = 0). Основні висновки вказують на такі тенденції після 24.02.2022: розвиток дистанційного навчання, зростання орієнтації інтернет-користувачів на професійну освіту для отримання високооплачуваної роботи, популярність гнучких графіків.

**Ключові слова:** тенденції вищої освіти, користувачі інтернету, війна, Google Trends, порівняльний аналіз, тест хі-квадрат

**Класифікація JEL:** I25, I21, J11



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.