

Х. М. Мухдар, Дармоно, Енді Мардіана, Рахмаваті Муїн, Різал Дарвіс

Від традиційних до ісламських банків: фактори, що впливають на інтереси клієнта та прийняття рішень при виборі банку

Феномен збільшення кількості клієнтів, що отримують фінансування від традиційних банків до ісламських банків, є цікавою тенденцією для вивчення. Мета дослідження полягає в тому, щоб вивчити вплив маржі фінансування мурабаха та релігійності на інтереси клієнтів і прийняття рішень. Для цього використано послідовний змішаний метод. Кількісним інструментом є анкета, а якісним – інтерв'ю. В опитуванні взяли участь 199 клієнтів-пенсіонерів. Внутрішня узгодженість вимірюється значенням альфи Кронбаха. Точність моделі структурного рівняння (SEM) і перевірку гіпотез оцінювали за допомогою AMOS версії 23. Результати вказують на значний вплив релігійності на інтереси клієнтів та їх інтересів на прийняття рішень. Тим часом маржа фінансування мурабаха не має істотного впливу на зацікавленість клієнтів і прийняття ними рішень, а також на релігійність і прийняття рішень. Фінансова маржа мурабаха та релігійність клієнтів мають значущий вплив, коли вони опосередковані змінною зацікавленості клієнтів. Можна зробити висновок, що маржа фінансування мурабаха та релігійність клієнта не мають прямого суттєвого впливу на прийняття рішень без посередництва змінної інтересу клієнта. Отримані результати вказують на те, що керівники ісламських банків можуть скористатися цією дослідницькою змінною для підвищення інтересу клієнтів, що також підвищить їх здатність приймати рішення. Дослідження має практичне значення як для традиційних, так і для шаріатських банків. Шаріатські банки – це можливість залучити клієнтів звичайних банків, тоді як традиційні – це виклик, оскільки їхні клієнти мають потенціал поглинути ісламські банки.

Ключові слова: захоплення, фінансування мурабаха, маржа, традиційні банки, шаріатські банки

Класифікація JEL: G21, D12, D40, D70



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.