

Тхі Май Фуонг Дуонг, Ван Дан Данг

Структура ринку та ефективність банків: повне уявлення про В'єтнам

У контексті того, що структура в'єтнамського банківського ринку зазнавала багатьох коливань, що вплинуло на банківську діяльність, а також того, що було проведено багато відповідних досліджень, однак відповіді все ще обмежені й суперечливі, необхідно вивчити вплив структури ринку на банківські операції у В'єтнамі. У статті всебічно досліджується вплив ринкової структури на різні аспекти діяльності банків у В'єтнамі. Щоб гарантувати, що результати не залежать від будь-якого конкретного показника, використано три показники структури банківської галузі, а саме: загальна частка ринку найбільших банків, квадрат ринкової частки всіх банків згідно з індексом Герфіндаля-Гіршмана та індекс Лернера ринкової влади (зворотна банківська конкуренція). Для проведення регресійного аналізу вибірки з 30 банків з 2007 по 2021 рік застосовано двоетапний системний узагальнений метод моментів. Усі отримані оцінки загалом показують позитивний вплив на діяльність банку завдяки більшій ринковій владі та вищій банківській концентрації. Якщо говорити конкретно, більша ринкова влада та більша концентрація покращують якість банківських активів, ефективність управління, прибутковість банку та кредитну спроможність. Загалом, усі висновки цієї статті підтверджують позитивну сторону меншої конкуренції та більшої концентрації, що є важливим для визначення політичних наслідків, пов'язаних із наглядом за конкурентним середовищем і стимулюванням консолідованих фінансових систем.

Ключові слова: якість активів, банківська конкуренція, індекс Лернера, концентрація ринку, ринкова влада

Класифікація JEL: G21, G28



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.