

Ахмад Нурхін, Кусмуријнто, Відіјнто, Анна Канія Відіатамі, Іда Нур Аені

## **Чи покращують впровадження корпоративного управління та характеристики банку ефективність індонезійського ісламського банкінгу? Аналіз до пандемії COVID-19**

Ісламський банкінг існує в Індонезії з 1992 року. Його продуктивність є цікавою темою для подальшого аналізу. Мета дослідження – проаналізувати вплив запровадження належного корпоративного управління (GCG) і характеристик банку на ефективність ісламського банкінгу в Індонезії до пандемії COVID-19. Прибутковість є показником ефективності діяльності банку і визначається рентабельністю активів (ROA) і рентабельністю капіталу (ROE). Вибірка дослідження містить у собі ісламські комерційні банки, які опублікували фінансові та річні звіти з 2011 по 2019 рік. Використаний метод збору даних – документування. Для аналізу даних застосовано регресійний аналіз. Результати показують, що впровадження GCG не має істотного впливу на продуктивність (значення ймовірності 0,425 і 0,420 для ROA та ROE з коефіцієнтами 0,016 і 0,019). Р-значення змінної непрацюючого фінансування (NPF) становить  $< 0,001$  для ROA та ROE, що означає, що NPF має значний негативний вплив на ці показники. Кошти третіх сторін мають значний вплив лише на ROE із значенням  $p = 0,046$ . Тим часом розмір банку не має істотного впливу на ефективність ісламського банкінгу в Індонезії. Зусилля щодо підтримки NPF є критично важливими для того, щоб банки досягли хороших результатів (прибутковості). NPF демонструє ризик несплати фінансування ісламського банку.

**Ключові слова:** прибутковість, продуктивність, управління, фінансування, фонд, розмір

**Класифікація JEL:** G21, G34, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.