

Шрі Фітрі Вахюні, Радіман, Мухаммад Шареза Хафіз, Джуфрізен

Вплив фінансової грамотності та ставлення до фінансів на поведінку студентів у галузі фінансового управління: дослідження посередницької ролі поведінкових намірів студентів приватних університетів Індонезії

Управління фінансами – це поведінка людини, яка може керувати фінансами, зокрема складання бюджету, контроль, планування, пошук і зберігання, і здатна використовувати фінансові ресурси для прийняття рішень. Мета дослідження – визначити вплив фінансової грамотності та ставлення на поведінку студентів у галузі управління фінансами, опосередковану поведінковими намірами студентів університету. Учасники дослідження – студенти бакалаврату, які зараз навчаються в престижних приватних університетах Медану (Північна Суматра, Індонезія). Популяція та вибірка дослідження склалися зі студентів факультету економіки та бізнесу приватних університетів Північної Суматри. Цілеспрямована вибірка та вибірка сніжної кулі використовувалися разом з методами збору даних, а саме: онлайн-анкетування. За шкалою Лайкерта вимірювалися показники у відповідях на твердження та запитання. У зборі даних взяли участь 150 респондентів. Результати показують, що фінансова грамотність впливає на поведінку в галузі фінансового менеджменту та поведінкові наміри ($p < 0,05$). Фінансове ставлення впливає на поведінку у галузі фінансового менеджменту ($p < 0,05$), фінансове ставлення не впливає на поведінкові наміри ($p > 0,05$), а поведінкові наміри впливають на поведінку студентів щодо фінансового менеджменту ($p < 0,05$). Поведінкові наміри не опосередковують вплив фінансової грамотності на поведінку студентів щодо управління фінансами ($p > 0,05$); вплив ставлення до фінансів на поведінку студентів у галузі управління фінансами не опосередковується поведінковими намірами ($p > 0,05$).

Ключові слова: поведінка в галузі фінансового менеджменту, студенти, модель структурних рівнянь, Індонезія

Класифікація JEL: G40, G53



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.