

Ана Комарі

## **Якість продукції як опосередкована змінна при прийнятті рішень про купівлю: Приклад індонезійських засобів для догляду за шкірою**

Купуючи засоби для догляду за шкірою, споживачі більше піклуються про комфорт і безпеку й шукають товари високої якості. Засоби для догляду за шкірою індонезійського виробництва мають бути найвищої якості та відповідати всім застосовним санітарним нормам. Метою цього дослідження є визначення того, чи може якість продукції ефективно впливати на імідж бренду, споживчу цінність, цифровий маркетинг та якість продукції при прийнятті рішень про купівлю. У дослідженні опитані люди, які користуються засобами для догляду за шкірою в індонезійському місті Сурабая, використовуючи цільову вибірку з 385 жінок-респондентів віком не менше 18 років. Згідно з описовою статистикою, походження суттєво впливає на рішення про повторну купівлю засобів для догляду за шкірою. Потім для вивчення даних було використано моделювання структурних рівнянь. Результати показують, що якість продукції опосередковує зв'язок між іміджем бренду та споживчою цінністю при прийнятті рішень про повторну покупку. Однак це не визначає взаємозв'язок між цифровим маркетингом та подібними рішеннями. Ще одне відкриття показує, що, на відміну від цифрового маркетингу, імідж бренду та споживча цінність позитивно впливають на якість продукції.

Згідно з результатами дослідження, якість продукції є сильним посередником і одним із чинників, що впливають на рішення споживачів про повторну купівлю. Крім того, імідж бренду засобів для догляду за шкірою, які відрізняються один від одного характеристиками кожного продукту, підвищує рішення споживача про повторну купівлю.

**Ключові слова:** імідж бренду, споживча цінність, цифровий маркетинг, якість продукції, рішення про купівлю

**Класифікація JEL:** I15, M21, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.