

К. М. Анварул Іслам, Сераджул Іслам, Самі Аль-Харусі, Абуль Башар Бхуйян, Мохамад Шаріфуль Хак

### **Намір фізичних осіб придбати облігації сукук: Дослідження економіки, що розвивається**

У мусульманських країнах нещодавно були введені облігації, що відповідають нормам шаріату (сукук). Сукук стає популярним серед мусульманського населення через свою безвідсоткову природу. Отже, це дослідження аналізує вплив ставлення до облігацій сукук, релігійності мусульман та їхніх суб'єктивних норм на намір придбати облігації сукук у мусульманській країні, що розвивається: Бангладеш. У дослідженні взяли участь 412 осіб, які зараз є клієнтами ісламських фінансових продуктів у різних фінансових установах Дакки, Бангладеш. У дослідженні використаний зручний метод вибірки. Проведено анкетування для оцінювання трьох незалежних змінних: ставлення, релігійності та суб'єктивних норм. Залежною змінною був намір придбати облігацію сукук. Для перевірки гіпотез використаний статистичний програмний пакет SPSS версії 29.0 з урахуванням 95 %-ного довірчого інтервалу. Отримані результати вказують на те, що три незалежні змінні значно корелювали із залежною змінною. Найвища кореляція була виявлена між суб'єктивними нормами ( $r = 0,644$ ) і наміром здійснити покупку. Результати регресії показують, що ставлення, релігійність та суб'єктивні норми статистично впливають на намір людей придбати облігації сукук у Бангладеш. Це також показує, що ставлення споживачів ( $\beta = 0,386$ ) має більший вплив на їхній намір здійснити покупку. Крім того, суб'єктивні норми споживачів ( $\beta = 0,302$ ) мають другий за величиною вплив на намір здійснити покупку. Ці змінні пояснюють значну частку варіативності, що спостерігається в намірах зробити покупку. Крім того, t-тест показує, що чоловіки мають вищі наміри зробити покупку, ніж жінки.

**Ключові слова:** намір здійснити покупку, облігація сукук, ставлення, релігійність, суб'єктивні норми, Бангладеш

**Класифікація JEL:** G19, M31, M37



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.