

Мохамад Мобарак Карім, Мохамад Бін Амін, Хелалуддін Ахмед, Зіта Хайду, Юзеф Поп

Вплив стилів керівництва на ефективність роботи працівників у телекомунікаційних компаніях Бангладеш

Стилі керівництва привернули багато уваги в безжальному діловому світі. У результаті, стандартизація цілей управління людськими ресурсами набула великої популярності. Однак при наявності значущого та усталеного процесу, який буде використовуватися в керівництві, організація, можливо, зможе реалізувати свою мету протягом зазначеного терміну. Метою цього дослідження є визначення того, як кілька стилів лідерства – трансформаційне лідерство, харизматичне лідерство, демократичне лідерство та транзакційне лідерство – впливають на ефективність роботи працівників. Дані були отримані за допомогою анкети для самостійного заповнення, адаптованої ґрунтуючись на попередніх досліджень; у статті використані цілеспрямовані та зручні методи вибірки для отримання інформації від 260 співробітників кількох телекомунікаційних компаній у Бангладеш. Для цілей цього дослідження була використана SPSS версії 26.0 для проведення необхідного статистичного аналізу, а надійність конструктів була оцінена за допомогою значення коефіцієнта Кронбаха (α) 0,70 або вище. Згідно з результатами дослідження, трансформаційне лідерство, харизматичне лідерство, демократичне лідерство і транзакційне лідерство мають сприятливий взаємозв'язок з ефективністю роботи співробітників у телекомунікаційних організаціях. Отож, особи, які приймають рішення, та інші практики мають навчитися розпізнавати різні течії лідерства та їхній вплив на ефективність роботи працівників з організаційної точки зору. Нарешті, дослідження рекомендує лідерам перейти від суто традиційних стилів керівництва до більш активних та позитивних.

Ключові слова: трансформаційне лідерство, харизматичне лідерство, демократичне лідерство, транзакційне лідерство, ефективність роботи співробітників

Класифікація JEL: M10, M12, M30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.