

Хуейсянь Чжао, Сон'ю Цзян, Лін Фу, Сяоцзюнь Ке

Управління туризмом для людей похилого віку: Бібліометричний підхід для розуміння ключових тенденцій та перспектив

Туризм для людей похилого віку є важливим сектором у рамках сталого розвитку туристичної індустрії, залучаючи все більшу кількість досліджень, спрямованих на розвиток ринку. Мета дослідження – окреслити хід досліджень туризму для людей похилого віку за останні п'ять років (2019–2023) та визначити перспективні напрями досліджень та можливості в цій сфері. Використовуючи технологію візуального аналізу CiteSpace, це дослідження будує схеми авторів, установ і країн, ґрунтуючись на 332 англомовних наукових статтях з Web of Science, і завершує аналіз схемою щодо збігу ключових слів. Потім кластерний та груповий аналіз виявив панівні тенденції та основні напрями досліджень туризму для людей похилого віку. Результати підкреслюють, що, хоча багатьох дослідників приваблює туризм для людей похилого віку, співпраця між цими вченими залишається слабкою, що призводить до відносної неоднорідності досліджень та браку групи провідних авторів. Китай домінує в цій сфері, проводячи набагато більшу кількість досліджень, ніж інші країни. Отже, це дослідження закликає різні країни, заклади вищої освіти та галузі знань зміцнювати співпрацю у сфері управління та розвитку туризму для людей похилого віку, особливо звертаючи увагу на важливість туристичних послуг для людей похилого віку, управління якістю та інтеграції технологій для сталого розвитку туризму для людей похилого віку.

Ключові слова: сивочолий туризм, розвиток людей похилого віку, бібліометрія, карти знань, люди похилого віку, готельний менеджмент, старший дорослий

Класифікація JEL: C63, M21, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.