

Джихад Фараджат, Алі А. Салах

## **Вплив позитивної організаційної поведінки на суб'єктивний добробут на робочому місці в туристичному секторі Йорданії**

Суб'єктивний добробут працівників, який сприяє стабільності роботи, підвищує продуктивність праці та, своєю чергою, покращує результативність як працівників, так і організації, має вирішальне значення в сучасних бізнес-організаціях із різних причин, що впливають на продуктивність та стійкість цих організацій, а також на численні переваги, яких вони досягають.

Мета цього дослідження – виявити вплив позитивної організаційної поведінки на суб'єктивний добробут співробітників йорданської туристичної індустрії. Для досягнення мети дослідження була використана аналітико-описова методологія. Вибірка охоплювала 392 працівників йорданських туристичних організацій (22 компаній) вищого та середнього адміністративного рівня, які були обрані за допомогою простого випадкового підходу. Їм була роздана анкета, що включала пункти для вимірювання параметрів незалежних і залежних змінних.

Дослідження дійшло висновку, що в досліджуваній вибірці спостерігається середній рівень позитивної організаційної поведінки та суб'єктивного добробуту на робочому місці. Усі аспекти позитивної організаційної поведінки (самоефективність, оптимізм, надія та гнучкість) мають статистично значущий вплив на суб'єктивний добробут. Тобто, чим вище рівень позитивної організаційної поведінки, тим вищий суб'єктивний добробут працівників.

**Ключові слова:** самоефективність, оптимізм, надія, гнучкість, добробут, робоче місце, туристичний сектор, Йорданія

**Класифікація JEL:** M21, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.