

Башир Фіда, Дхармендра Сінгх, Умар Ахмед

Дослідження чинників, що впливають на попит та приплив іноземних туристів до Індії

Метою цього дослідження є вивчення чинників попиту, які приваблюють іноземних туристів до Індії. Використана вдосконалена гравітаційна модель для вивчення чинників, які мали вплив на попит для 15 основних іноземних туристичних країн між 1995 і 2018 роками. Описова статистика, кореляція, OLS та панельна GMM – такі статистичні інструменти були використані для аналізу даних. Результати показують, що дохід на душу населення в Індії та країнах походження, населення Індії та сприятлива візова політика сприяють залученню іноземних туристів до Індії. Водночас висока вартість життя в Індії, порівнюючи із закордонними туристичними країнами, терористичні акти та великі відстані між Індією та цими країнами є одними із чинників, які відлякують іноземних туристів від відвідування Індії. Результати дослідження є надійними та переконливими та пропонують важливі висновки для політиків та індустрії. Грунтуючись на отриманих результатах, дослідження показує, що індійський уряд має знизити вартість життя, особливо для іноземних туристів, звільнивши їх від сплати податку на товари та послуги та інших податків при відправленні у аеропорти, показуючи чек. Крім того, безпека – це головне питання, тобто уряд має забезпечувати безпеку іноземних туристів.

Ключові слова: туризм, чинники, гравітаційна модель, дані поперечного зрізу, GMM

Класифікація JEL: Z30, L83, C23



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.