

Іда Кетут Кусумавія, Партіві Дві Астуті

Вплив людського капіталу на інновації: посередницька роль створення та обміну знаннями в малих компаніях

Малі компанії стикаються з багатьма перешкодами й обмеженнями, які вимагають більше уваги. Особливо це стосується низької якості людських ресурсів, необхідних для здійснення ними стратегічного внеску у створення інновацій і перетворення на рушійну силу економіки країни. Метою цього дослідження є вивчення впливу людського капіталу, створення й обміну знаннями на інновації. Дані збиралися з використанням онлайн-опитувальника. Вибірка складалася з 396 малих компаній, з них 187 повернули анкети, повністю заповнені керівниками малих компаній у провінції Балі (Індонезія). Дані проаналізовано з використанням моделі SEM з підходом PLS за допомогою WarpPLS 7.0. Результати показують, що: людський капітал суттєво та позитивно впливає на створення знань ($\beta = 0,784$; $p < 0,001$), людський капітал впливає на інновації ($\beta = 0,212$; $p < 0,001$), людський капітал впливає на обмін знаннями ($\beta = 0,853$; $p < 0,001$), створення знань впливає на інновації ($\beta = 0,428$; $p < 0,001$), обмін знаннями впливає на інновації ($\beta = 0,323$; $p < 0,001$), створення знань успішно опосередковує вплив людського капіталу на інновації, а посередництво в обміні знаннями є успішним у вплив людського капіталу на інновації. Отримані дані сприяють покращенню розуміння людського капіталу за рахунок зменшення дефіциту емпіричних досліджень і розкриття механізмів шляхом створення й обміну знаннями, які впливають на інновації.

Ключові слова: ресурс, конкурентний, ефективність, індивідуальний, креативний, нематеріальний, актив, перевага

Класифікація JEL: D83, J24, O31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.