

Гаурав Мітра, Вандана Гупта, Гаурав Гупта

### **Вплив макроекономічних факторів на результати діяльності компанії: емпіричні дані з Індії**

Розуміння макроекономічних факторів має важливе значення для всіх підприємств, що працюють в економіці. Інвестиційні рішення, рішення щодо фінансування й управління ризиками фірм залежать від наявних макроекономічних факторів, що впливає на їх ефективність. У статті досліджується вплив макроекономічних факторів на продуктивність індійських виробничих компаній. Для аналізу впливу на результати діяльності компанії з 2004-05 фінансового року по 2021-22 фінансовий рік використано двоетапний узагальнений метод моментів. Результати діяльності компанії оцінюються за двома показниками на основі бухгалтерського обліку та ринковим показником, а саме рентабельністю активів, рентабельністю власного капіталу та Q Тобіна, відповідно, тоді як макроекономічний фактор вимірюється річними темпами зростання ВВП. Емпіричні результати показують, що діяльність фірми має позитивну взаємозалежність із макроекономічними факторами. Вказується також на те, що розмір фірми, її вік, леверидж, зростання продажів і операційний прибуток впливають на ефективність компанії. У статті також вивчається сповільнювальний вплив фінансових обмежень (вимірюваних розміром і віком фірми) на макроекономічні фактори та результати діяльності компанії. Виявлено, що ефект більш виражений стосовно малих і молодих фірмах порівняно з великими та зрілими компаніями. Результати оцінювання впливу макроекономічних факторів на роботу фірми, за винятком кризових періодів (фінансова криза 2008 року та пандемія COVID-19), вказують на незначний вплив на роботу ринку в некризові періоди. У дослідженні рекомендується, щоб кредитори, менеджери та інші зацікавлені сторони вживали проактивних політичних заходів щодо впливу будь-яких очікуваних несприятливих змін макроекономічних факторів на діяльність індійських компаній.

**Ключові слова:** продуктивність, валовий внутрішній продукт, коефіцієнти, фінансування, розмір, вік, криза, на основі бухгалтерського обліку, ринковий

**Класифікація JEL:** E23, G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.