

Шамлі Прабхакаран, Мінаватхі Л.

## Сприйняття проти реальності: аналіз зв'язку між фінансовою грамотністю та впровадженням фінтеху

Фінтех здійснив революцію в секторі фінансових послуг, докорінно змінивши спосіб управління фінансами як фізичними особами, так і підприємствами. Проте ефективне та відповідальне використання цих інноваційних послуг може вимагати певного рівня фінансової компетентності. Щоб вивчити цю можливість, у статті досліджується зв'язок між фінансовою грамотністю та використанням фінтеху в контексті Індії, а також розглядаються два різні показники фінансової грамотності. Первинні дані було отримано від 391 респондента шляхом перехресного опитування. Для аналізу зв'язку між двома вимірами фінансової грамотності та впровадження фінтех-послуг у трьох сегментах – мобільний банкінг, мобільні платежі та цифрове кредитування – застосовано пробіт-регресію. Результати вказали на позитивний зв'язок між суб'єктивно сприйнятою фінансовою грамотністю людей та їхньою схильністю використовувати всі три фінтех-сервіси. І навпаки, об'єктивно виміряна фінансова грамотність демонструє позитивний зв'язок лише з імовірністю використання мобільного банкінгу. У статті демографічні характеристики визначено як фактори, що впливають на зміни у прийнятті фінтеху. Висновки дослідження мають цінність для політиків і постачальників фінтех-послуг, оскільки вони підкреслюють важливість підвищення суб'єктивного сприйняття людьми своїх фінансових можливостей для сприяння ширшому застосуванню фінтех-послуг.

**Ключові слова:** фінтех, мобільний банкінг, мобільні платежі, цифрове кредитування, фінансова грамотність

**Класифікація JEL:** G53, D14, O33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.