

Хуан Феліпе Рейес-Родрігес, Орландо Е. Контрерас-Пачеко, Ольга Патрісія Чакон Аріас

Інновації, орієнтовані на сталий розвиток, і створення вартості на МСП: Ілюстрація в контексті Колумбії

Розкриття потенціалу малих і середніх підприємств залежить від розуміння основоположних принципів розвитку інновацій, орієнтованих на сталий розвиток. Це дає цій спільноті фірм можливість робити внесок у сталий розвиток і водночас створювати вартість. Отже, з огляду на модель створення сталої цінності, мета цього дослідження – запропонувати основу для орієнтованих на сталий розвиток інновацій на малих і середніх підприємствах через аналіз різних стратегічних підходів. Використано теоретичний підхід, який погоджує концептуальні основи з орієнтованими на сталий розвиток інноваціями. Застосовано також модель створення сталої вартості та визначено чотири стратегії, придатні для малих і середніх підприємств: (i) запобігання забрудненню, (ii) управління продуктом, (iii) чисті технології та (iv) сталі бачення, зосереджене на основі піраміди. Крім того, обговорюються описані в літературі портфелі орієнтованих на сталий розвиток інновацій, враховані в кожній із чотирьох стратегій у контексті малих і середніх підприємств. Щоби проілюструвати кожну стратегію, проведено аналіз чотирьох малих і середніх підприємств, що працюють у Колумбії. Отримані результати показують, як ці стратегії в поєднанні з впровадженням портфелів орієнтованих на сталість інновацій створюють цінність для малих і середніх підприємств, водночас сприяючи стійкому розвитку в контексті економіки, що розвивається. Показано також, що малі та середні підприємства можуть ефективно прийняти стратегічну орієнтацію на розроблення та впровадження портфелів інновацій, орієнтованих на сталий розвиток. Зрештою, підкреслено потенціал малих і середніх підприємств у країнах, що розвиваються, щодо стратегічного внеску в сталий розвиток, з огляду на їхні унікальні характеристики.

Ключові слова: інновації, орієнтовані на сталий розвиток, стійке створення вартості, стійкі стратегії, малі та середні підприємства, Колумбія

Класифікація JEL: M14, O30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.