

Олена Добровольська, Ральф Зонтаг, Сьюзан Бушендорф, Олена Клімова, Вольфганг Ортманнс

Створення, вплив і поширення знань: як вони пов'язані з вищою освітою?

Економіка, заснована на знаннях, викликає зміни в системі вищої освіти: випускники університетів повинні мати можливість постійно навчатися й удосконалювати свої навички, генерувати та поширювати нові знання, формувати та примножувати інтелектуальний капітал бізнесу. Мета статті – дослідити попарний взаємозв'язок між показниками вищої освіти та наборами параметрів, що характеризують створення, вплив і поширення знань. Використано такі показники вищої освіти: витрати на освіту, вступ до закладів вищої освіти, кількість випускників у галузі науки та техніки, вхідна мобільність у галузі вищої освіти, дослідник, валові витрати на НДДКР, трійка найбільших світових корпоративних інвесторів в НДДКР, рейтинг найкращих університетів 3QS. Індикаторами створення знань є патенти за походженням, патенти РСТ за походженням, корисні моделі за походженням, науково-технічні статті, цитовані документи, індекс Гірша. Вплив знань характеризується зростанням продуктивності праці, появою нових підприємств, витратами на програмне забезпечення, сертифікатами якості ISO 9001, високотехнологічним виробництвом. До параметрів поширення знань належать надходження від інтелектуальної власності, складність виробництва та експорту, експорт високих технологій, експорт послуг ІКТ. Інформаційна база дослідження – дані звіту Global Innovation Index Report Всесвітньої організації інтелектуальної власності для 40 країн Європи (вибрані залежно від наявності статистики) за 2022 рік, метод дослідження – канонічний кореляційний аналіз. Найсильнішу позитивну кореляцію виявлено між показниками вищої освіти та параметрами створення знань. Другу позицію займає зв'язок між показниками вищої освіти та параметрами поширення знань, третю – зв'язок між показниками вищої освіти та показниками впливу знань. Серед показників вищої освіти найбільш значущими були валові витрати на НДДКР, топ-3 світових корпоративних інвесторів у НДДКР та трійка найбільших університетів у рейтингу QS.

Ключові слова: освіта, інновації, знання, дослідження, власність, університет, кореляція

Класифікація JEL: I23, O30, D83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.