

Яюк Юліана, Енданг Сулістья Ріні, Сіроджузілам, Сяфрізал Хельмі Сітуморанг, Амліс Сяхпутра Сілалахі

Опосередковуюча роль автентичності у взаєминах між іміджем туристичного місця і лояльністю до нього

Лояльність до туристичного місця стала темою, яка потребує уваги в дослідженнях туризму, особливо після пандемії COVID-19, оскільки вона впливає на кількість відвідувачів туристичних об'єктів. Мета цього дослідження – перевірити вплив іміджу туристичного місця на лояльність до туристичного місця через його автентичність. Респондентами в цьому дослідженні є відвідувачі національного екотуристичного парку Маунт-Лейзер в Індонезії. Анкетування було проведено серед 301 респондента з використанням цілеспрямованої вибірки. Дані оброблені за допомогою методів SEM-PLS. Результати показують, що імідж туристичного місця впливає на його автентичність (p -значення $< 0,05$). Далі, автентичність туристичного місця впливає на лояльність до цього місця (p -значення $< 0,05$), а імідж туристичного місця впливає на лояльність (p -значення $< 0,05$). Нарешті, імідж туристичного місця через автентичність впливає на лояльність туристичному місцю (p -значення $< 0,05$). Результати цього дослідження можуть бути корисними відповідним урядовим органам, які прагнуть покращити автентичність туристичного місця та його імідж, щоб підвищити лояльність відвідувачів до туристичного місця та сприяти появі намірів повторного відвідування національного парку Маунт-Лейзер в Індонезії. Це дослідження можна використовувати як довідник для керівників туристичних місць, щоб підвищити лояльність такого місця шляхом належного утримання та управління туристичною територією. Уряд виступає розробником політики і несе відповідальність за збереження впливу туризму на навколишнє середовище, наприклад забруднення, інші екологічні небезпеки та проблеми землекористування, що виникають через погане планування, регулювання та інженерне облаштування території, атракцій та об'єктів.

Ключові слова: модель іміджу туристичного місця, автентичність туристичного місця, лояльність туристичному місцю, стійкий туризм, екотуризм

Класифікація JEL: M31, M38, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.