

Кауцар Різа Салман

Що визначає рівень розкриття інформації в соціальних звітах ісламських комерційних банків?

У статті аналізуються фактори, які впливають на рівень ісламської соціальної звітності. На основі огляду літератури виявлено, що відсутність консенсусу серед факторів знецінення ісламської звітності в ісламських банках, особливо в Індонезії, відрізняється від розкриття інформації в традиційних банках, де цей консенсус є. Для проведення емпіричного аналізу зібрано панельні дані з 12 ісламських комерційних банків Індонезії за період з 2010 по 2022 рік. Для оцінки зв'язку між змінними використано програмне забезпечення EViews 12. Контрольні змінні – прибутковість і розмір ісламських банків. Результати дослідження показують, що емпірично не доведено, що шаріатське управління здатне стимулювати розповсюдження ісламської соціальної звітності в ісламських банках. Не знайдено емпіричних доказів того, що ефективність макашид шаріату, пов'язаного з навчанням людей і встановленням справедливості, не є рушійною силою, яка впливає на охоплення ісламської соціальної звітності. Однак емпірично доведено, що виконання макашид шаріату у формі сприяння добробуту за рахунок суми закятю, направленої ісламськими банками, впливає на обсяг ісламської соціальної звітності. ROE та ROA не мають істотного впливу на ісламську соціальну звітність, тоді як розмір ісламських банків позитивно та суттєво впливає на обсяг ісламської соціальної звітності ісламських банків в Індонезії.

Ключові слова: звітність, управління, продуктивність, прибутковість, розмір, справедливість, добробут, банк

Класифікація JEL: G21, G34, M21, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.