

Сурахман, Хіманшу Ши, Зікри Фітріан, Арі Сасмоко Аді, Різкі Юдарудін

### **Вплив цифрової трансформації та інновацій на продуктивність МСП у часи COVID-19**

Це дослідження розглядає вплив цифрових можливостей та цифрової орієнтації на цифрову трансформацію та цифрові інновації малих та середніх підприємств (МСП) під час пандемії COVID-19. Крім того, дослідження оцінює, як роль цифрової трансформації та цифрових інновацій опосередковує взаємозв'язок між цифровими можливостями, цифровою орієнтацією та продуктивністю МСП під час пандемії COVID-19. Використовуючи вибірку з 247 керівників малого та середнього бізнесу, дані проаналізовані за допомогою моделювання структурних рівнянь із методом частинних найменших квадратів. Отримані результати демонструють значний та позитивний вплив цифрових можливостей та орієнтації на цифрову трансформацію та інновації МСП під час пандемії. На додаток, дослідження підтверджує, що цифрова трансформація та інновації позитивно впливають на продуктивність МСП під час пандемії. Крім того, дослідження показує, що цифрова трансформація та інновації опосередковують взаємозв'язок між цифровою орієнтацією та цифровими можливостями та їхній вплив на продуктивність МСП під час пандемії. Однак було виявлено, що цифрові інновації не мають суттєвого впливу на зв'язок між цифровими можливостями та продуктивністю МСП.

**Ключові слова:** організація, криза, технологія, цілі фірми, поведінка, інтелектуальна власність, продукт, підприємства

**Класифікація JEL:** L21, L25, O32, O36, I18



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.