

Шаріфа Худая, Мелда Аулія Рамадхані, Кезія Арум Сари, Сутенг Рахарджо, Різкі Юдаруддін

Сприймана споживачами покоління Z екологічна цінність і намір придбати екологічний продукт: Модеруюча роль турботи про довкілля

Основна мета цього дослідження – вивчити зв'язок між сприйняттям індонезійськими споживачами покоління Z цінності екологічно чистих продуктів і їхніми намірами зробити покупку, а також провести додаткове дослідження того, як турбота про довкілля модерує вплив сприйнятої зеленої цінності на їхній намір придбати екологічно чисті продукти. У період із червня до грудня 2021 року, застосований метод імовірнісної вибірки, зокрема стратифікована випадкова вибірка, для відбору 543 індонезійських споживачів покоління Z. Дані проаналізовані за допомогою методу, що ґрунтується на дисперсії, а саме частинних найменших квадратів, у контексті моделювання структурних рівнянь. Аналіз показує, що функціональна цінність, умовна цінність і турбота про довкілля істотно позитивно впливають на намір придбати екологічно чисті продукти. Це вказує на те, що споживачі покоління Z більш схильні вибирати екологічно чисті продукти, коли вони вважають, що вони мають хорошу функціональну цінність, коли конкретні умови або вимоги підтримують покупку й коли вони виявляють більшу турботу про довкілля. На додаток, турбота про довкілля модерує вплив соціальної цінності на намір купувати екологічно чисті продукти. Це говорить про те, що більш екологічно свідомі споживачі частіше зазнають впливу переваг соціальної цінності під час прийняття рішення про придбання екологічно чистих продуктів, підкреслюючи складну взаємодію між екологічними та соціальними мотивами у формуванні споживчої поведінки, спрямованої на сталий розвиток.

Ключові слова: споживач, споживання, попит, управління виробництвом, природні ресурси, стійкість, екологічність, торгівля

Класифікація JEL: E21, M10, I12, O13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.