

Фелісітас Дефунг, Майкл Хаджаат, Різкі Юдаруддін

Пандемія COVID-19 і результати діяльності компаній у секторах дозвілля, мистецтва та гостинності: міжнародні дані

У статті також вивчається сповільнювальний вплив фінансових обмежень (вимірюваних розміром і віком фірми) на макроекономічні фактори та результати діяльності компанії. Виявлено, що ефект більш виражений стосовно малих і молодих фірмах порівняно з великими та зрілими компаніями. Результати оцінювання впливу макроекономічних факторів на роботу фірми, за винятком кризових періодів (фінансова криза 2008 року та пандемія COVID-19), вказують на незначний вплив на роботу ринку в некризові періоди. У дослідженні рекомендується, щоб кредитори, менеджери та інші зацікавлені сторони вживали проактивних політичних заходів щодо впливу будь-яких очікуваних несприятливих змін макроекономічних факторів на діяльність індійських компаній. У статті аналізується питання впливу пандемії COVID-19 на ефективність 944 компаній у секторах дозвілля, мистецтва та гостинності з 59 країн, зареєстрованих на світових фондових біржах у період з 2018 по 2022 рік. З використанням звичайного методу найменших квадратів із надійними стандартними помилками показано послідовний і статистично значущий негативний вплив COVID-19 на результати діяльності фірм. Підкреслено труднощі, з якими зіткнулися компанії цієї галузі під час пандемії, досліджено взаємозв'язок між характеристиками фірми та її ефективністю під час пандемії COVID-19, а також показано, що розмір компанії, її ліквідність і кредитне плече відіграють вирішальну роль у впливі на ефективність компаній у різних галузях. Більші корпорації виявляють більшу стійкість, а більша ліквідність сприяє кращому подоланню спричинених пандемією перешкод. Навпаки, компанії з більшим кредитним плечем відчують більш виражений негативний вплив на свою діяльність, що підкреслює важливість управління боргом під час кризи. З огляду на ці висновки, політикам настійно рекомендується надавати цілеспрямовану допомогу секторам дозвілля, мистецтва та гостинності для ефективного вирішення створюваних пандемією проблем. Регулятори повинні заохочувати стійкість великих компаній і наголошувати на важливості підтримки вищих рівнів ліквідності для фінансової стабільності. Менеджерам рекомендується зважено керували боргом, щоб обмежити наслідки пандемії та підвищити продуктивність у разі виникнення надзвичайних викликів.

Ключові слова: криза в галузі охорони здоров'я, інвестиції, досягнення, торгівля, фінансові ринки, послуги, портфель

Класифікація JEL: E51, L25, G11, G15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.