

Чанчал Дей, Санія Хан, Срінівасан Ієр, Залеха Мохамад, Алі Ахмед Хан

Підвищення та підтримка залучення співробітників за допомогою методів управління персоналом: Дослідження індійських стартапів-єдинорогів

Це дослідження зосереджується на практиках управління людськими ресурсами (HRM), які заохочують залучення співробітників. Метою дослідження є вивчення модеруючої ролі гендеру працівників у взаємозв'язку між практикою управління персоналом та залученням працівників. Застосовано перехресне дослідження разом із кореляційним та регресійним аналізом для оцінювання відповідей 410 співробітників, що працюють у стартапах-єдинорогах у містах Гургаон, Нью-Делі та Мумбаї, за допомогою структурованих анкет. Що стосується статі респондентів, то більшість – чоловіки (70 %), а жінки складають 30 %. Однак результати дослідження показали, що незалежно від віку чи статі працівника ефективні методи управління персоналом мають сильну позитивну кореляцію із залученням працівників ($\beta = 0,93$; $p < 0,001$). Результати регресійної моделі вказують, що практика управління персоналом пояснює 87 % відмінностей у залученні працівників, що вказує на те, що рівень залучення працівників більше залежить від найкращих практик управління персоналом організації. Гендерні відмінності істотно не модерують цей взаємозв'язок. Значення F в аналізі ANOVA вказало на загальну значущість моделі. Отримані результати свідчать, що завдяки покращенню навичок та залученості співробітників окремі особи відчують підвищений рівень задоволеності й беруть на себе більшу відповідальність за виконання покладених на них обов'язків.

Ключові слова: практики управління персоналом, залучення співробітників, Індія, єдинороги, стартапи

Класифікація JEL: J21, O15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.