

Харіаді Ясні, Йесі Мутія Басрі, Попі Нурмаянті, Юні Ріанті

## **Вплив соціального капіталу та трансформаційного лідерства на продуктивність сільських підприємств**

Існування та продуктивність підприємств у сільській місцевості стають цікавим явищем як розв'язання проблеми суспільного добробуту. Метою цього дослідження є вивчення соціального капіталу та трансформаційного керівництва як чинників, що впливають на продуктивність сільських підприємств; здатність до інновацій є посередником. Дослідницька вибірка складається з 216 підприємств, що перебувають у власності сіл. Провінція Ріау в Індонезії у фокусі дослідження. У цьому дослідженні використана імовірнісна вибірка з вибіркою за площею або кластерною вибіркою. Респондентами є менеджери, секретарі, скарбники або керівники бізнес-підрозділів підприємств, які є у власності сіл. Загалом, у цьому аналізі взяли участь 120 респондентів. Гіпотези дослідження були перевірені за допомогою моделювання структурних рівнянь із використанням частинних найменших квадратів. Результати демонструють, що соціальний капітал і трансформаційне лідерство значно позитивно впливають на продуктивність підприємств із р-значенням  $< 0,05$ , а здатність до інновацій, як доведено, є посередником із р-значенням  $< 0,05$ . Це дослідження є актуальним для урядової програми, пов'язаної із суспільним добробутом, і пропонує висновки для сільських підприємств із погляду поліпшення соціального капіталу, лідерських здібностей та інновацій.

**Ключові слова:** продуктивність, соціальний капітал, трансформаційне лідерство, добробут, інновації, сільські підприємства

**Класифікація JEL:** M13, M21, O15, O18



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.