

Сукісно Селамет Ріаді, Пебіансья Хапсарі, Пупут Вахью Будіман, Хайріл Анвар, Різкі Юдаруддін

Вплив управління знаннями на продуктивність МСП під час пандемії COVID-19: оцінка значущості цифрових змінних

Мета дослідження – вивчити питання впливу управління знаннями на ефективність малих і середніх підприємств (МСП) під час пандемії COVID-19 в Індонезії. Підкреслено також роль цифрових змінних, таких як цифрові можливості, цифрова орієнтація та цифрові інновації, як посередницьких змінних. Під час опитування менеджерів МСП в Індонезії було зібрано загалом 247 дійсних відповідей. Отримані дані було проаналізовано за допомогою моделювання структурними рівняннями з використанням методу часткових найменших квадратів. Результати дослідження дозволили зробити кілька важливих висновків. Було встановлено позитивний вплив управління знаннями на цифрові можливості, цифрову орієнтацію та цифрові інновації під час пандемії COVID-19. Цифрові можливості визначено як посередницький фактор між управлінням знаннями та продуктивністю МСП. Однак повну підтримку посередницької ролі цифрової орієнтації та цифрових інновацій у взаємозв'язку між управлінням знаннями та продуктивністю МСП не було підтверджено, що свідчить про потенційні варіації залежно від контексту. Це означає, що вплив управління знаннями на продуктивність малого та середнього бізнесу здебільшого здійснюється через цифрові можливості. У дослідженні підкреслено важливість управління знаннями та цифрових факторів у формуванні ефективності МСП, особливо в складному контексті пандемії COVID-19.

Ключові слова: цілі фірми, організація, продукт, інтелектуальна власність, криза, технологія, поведінка, підприємства

Класифікація JEL: L21, L25, O32, O36, I18



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.