

Мухаммад Ікбал, Юді Азіс, Сучерлі Сучерлі, Умі Калтум

Чинники, що впливають на ефективність роботи індонезійських державних підприємств

Державні підприємства займають стратегічне становище як архітектори державних послуг, врівноважуючи великі приватні повноваження, допомагаючи розвивати малий бізнес або кооперативи, а також забезпечуючи значну основу державних доходів у вигляді численних форм податків і дивідендів. Для того, щоб Індонезія могла конкурувати на світовому ринку, її економічні суб'єкти (приватний сектор, державні підприємства й кооперативи) мусять підвищити свою ефективність. Метою цієї статті є вивчення чинників, що впливають на продуктивність індонезійських державних підприємств, а саме бізнес-середовища та інноваційного потенціалу за допомогою бізнес-стратегії. Дані були отримані за допомогою анкетування, проведеного серед 100 директорів/менеджерів, що представляють державні підприємства у 12 кластерах. Підхід моделювання структурних рівнянь із методом частинних найменших квадратів (PLS-SEM) був використаний для оцінювання коефіцієнтів шляхів та визначення ключових чинників кожного конструкту за допомогою SmartPLS. Результати показали, що бізнес-середовище ($\beta = 0,357, p < 0,05$) та інноваційний потенціал ($\beta = 0,518, p < 0,05$) позитивно та суттєво вплинули на бізнес-стратегію індонезійських державних підприємств. Тим часом бізнес-середовище ($\beta = 0,263, p < 0,05$), інноваційний потенціал ($\beta = 0,273, p < 0,05$) та бізнес-стратегія ($\beta = 0,459, p < 0,05$) позитивно і значно вплинули на продуктивність державних підприємств. На додаток, бізнес-стратегії можуть частково опосередковувати вплив бізнес-середовища ($\beta = 0,164, p < 0,05$) та інноваційного потенціалу ($\beta = 0,238, p < 0,05$) на продуктивність. Важливим висновком цього дослідження є те, що для підтримки та підвищення продуктивності державні підприємства мають насамперед зосередитися на здатності інновацій ініціювати реалізацію бізнес-стратегій, постійно звертаючи увагу на бізнес-середовище.

Ключові слова: бізнес-середовище, бізнес-стратегія, інноваційний потенціал, продуктивність, державні підприємства

Класифікація JEL: L10, L32, L25, O30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.