

Стергіос Галаніс, Михаїл Пазарскіс, Христос Константинідіс, Софія Куртезі

Роль внутрішніх аудиторів як інструменту підвищення конкурентоспроможності грецьких фірм

Роль малих та середніх підприємств (МСП) у сучасній економіці має вирішальне значення, і вони перетворилися на найбільш привабливу та винахідливу систему. Для аналізу й оцінювання діяльності МСП був створений внутрішній аудит для незалежного оцінювання. Планування внутрішніми аудиторами та впровадження якісної програми внутрішніх аудитів може принести МСП низку переваг. У цьому дослідженні аналізується, як внутрішні аудитори можуть допомогти МСП стати більш конкурентоспроможними. Щоб виконати вимоги дослідження, 200 співробітників грецьких МСП, які мали стосунок до функції внутрішнього аудиту у своєму бізнес-середовищі, узяли участь в анкетуванні. Більшість (100) працівників позитивно ставляться до внутрішніх аудиторів. У діапазоні від 34 % до 53 % в частині Б анкети (роль внутрішніх аудиторів), вони повністю згодні з позитивною роллю внутрішніх аудиторів у грецьких МСП. Що стосується оцінювання роботи внутрішніх аудиторів, то здебільшого респонденти висловили негативну думку. Від 31 % до 34 % респондентів у частині В анкети (оцінювання внутрішніх аудиторів) частково згодні з позитивним оцінюванням внутрішніх аудиторів у грецьких МСП. Крім того, результати показали, що внутрішні аудитори мусять бути професіоналами, глибоко розуміти аудиторську діяльність, пропонувати способи усунення проблемних дій і об'єктивно висловлювати свої думки, щоб домогтися успіху в підвищенні конкурентоспроможності грецьких МСП.

Ключові слова: внутрішній аудит, МСП, конкурентоспроможність, оцінювання ризиків, Греція

Класифікація JEL: M42, M19



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.