

Семпаулус Сілалахі, Рені Афріана Ханіф, Супріоно Супріоно, Ека Харіяні, Мейлда Вігуна

Чинники, що впливають на запобігання шахрайства з електронними закупівлями: Емпіричні дані з Індонезії

Електронні закупівлі державних продуктів та послуг спрямовані на сприяння ефективному управлінню через посилення внутрішнього контролю та запобігання шахрайству. Це дослідження має на меті оцінити, як електронні закупівлі та внутрішній контроль можуть запобігти шахрайству з придбанням товарів та послуг в Індонезії. Учасники регіональних робочих груп (SKPD), які займаються закупівлями товарів та послуг у провінції Ріау, складають цільову аудиторію, яка бере участь у дослідженні. До вибірки увійшли 85 респондентів із вимогою, що вони обіймають посаду, пов'язану з успішними закупівлями товарів і послуг у період із грудня 2021 до грудня 2022 року. У статті використаний метод цілеспрямованої вибірки. Застосований кількісний метод та SmartPLS 3.0 для оцінювання даних. Результати показали, що впровадження електронних закупівель ($\beta = 0,231$; $p < 0,05$) і внутрішній контроль ($\beta = 0,231$; $p < 0,05$) мають істотний вплив на запобігання шахрайства при закупівлі товарів і послуг. Передбачається, що, покриваючи бюджетні капітальні витрати та обмежуючи шахрайство, уряд Індонезії зможе максимально ефективно запобігати шахрайству. Бажано, щоб особи, які беруть участь у закупівлі товарів і послуг, постійно розширювали своє розуміння закупівель і свої погляди на них, особливо на інші найважливіші аспекти закупівель.

Ключові слова: електронні закупівлі, внутрішній контроль, запобігання шахрайству, теорія управління, регулювання

Класифікація JEL: G32, M41, M48



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.