

Ядав Мані Упадхья, Рабіндра Гіміре, Шива Радж Гіміре

Чинники, що визначають фінансові результати непальських компаній зі страхування іншого, ніж страхування життя: аналіз панельних даних

Фінансові показники страхових компаній відіграють фундаментальну роль у русі загальної економіки до економічного розвитку та прогресу. Дослідження спрямоване на вивчення впливу різних показників фінансової ефективності на рентабельність власного капіталу (ROE) і рентабельність активів (ROA) компаній зі страхування іншого, ніж страхування життя. Було розглянуто 13 компаній зі страхування, не пов'язаного з життям, і проаналізовано панельні дані за 14-річний період (2008–2021). Результати аналізу панельних даних вказують на значний і сприятливий вплив на ROA, що пояснює 92,745% дисперсії. Результати показують, що існує сильний позитивний зв'язок між ROA та чотирма ключовими факторами: валовою премією, коефіцієнтом утримання, коефіцієнтом витрат і комбінованим коефіцієнтом. Це підкреслює важливість покращення таких елементів, як валовий внесок, коефіцієнт утримання, коефіцієнт витрат і комбінований коефіцієнт для підвищення рентабельності активів. Висновки дослідження надають корисну інформацію для покращення фінансових показників і конкурентоспроможності компаній, що займаються страхуванням іншого, ніж страхування життя, в Непалі. Розкрито ключові фактори успіху, які впливають на прибутковість та ефективність страхового сектору. Це свідчить про те, що компанії зі страхування іншого, ніж страхування життя, в Непалі можуть підвищити свою прибутковість, зосередившись на збільшенні валової премії, коефіцієнта утримання, зменшенні коефіцієнта витрат і зменшення комбінованого коефіцієнта. Отримані результати мають важливе значення для підвищення продуктивності та конкурентоспроможності сектору страхування, не пов'язаного з життям, у Непалі.

Ключові слова: фінансові показники, ROE, ROA, страхування, не пов'язане з життям, оцінювати, вплив

Класифікація JEL: G22, G32, C33, O53, C23



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.