

Гунаріанто, Енда Пуспітосарі, Суген Хаді Сусіло

### **Аналіз вартості підприємства: продажі, активи, можливості зростання та леверидж у компаніях LQ-45 (Індонезійська фондова біржа)**

Вартість компанії відіграє важливу роль у прийнятті інвестиційних рішень, оцінці ефективності компанії та аналізі ризиків. Крім того, існує невизначеність або суперечливість у взаємозв'язку між такими факторами, як продажі, активи та кредитне плече, що може вплинути на вартість компанії. Метою статті є аналіз впливу зростання продажів, зростання активів і кредитного плеча на вартість компаній, зареєстрованих на фондовій біржі Індонезії, особливо в індексі LQ-45, протягом 2021–2022 років. У дослідженні використано кількісний підхід зі статистичними інструментами та перевірку гіпотез. Для перевірки запропонованих гіпотез застосовується регресійний аналіз та моделі аналізу шляху. Результати показали зростання активів на 15,42%, співвідношення позикового і власного капіталу 1,7797 і високу балансову вартість (36,2721). Однак кредитне плече не є посередником у взаємозв'язку між зростанням активів і вартістю компанії, що суперечить теорії Модільяні та Міллера. Висновок підкреслює складність таких факторів у контексті компаній LQ-45, наголошуючи на необхідності обережного управління активами та боргової політики для підвищення конкурентоспроможності. Отримані результати мають важливе значення для управління фінансами та розробки бізнес-стратегій у динамічному та конкурентному середовищі.

**Ключові слова:** зростання продажів, зростання активів, можливості зростання, леверидж, вартість компанії

**Класифікація JEL:** D22, H83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.