

Бамбанг Судіятно, Батара Даніель Багана, Відхіан Хардіянті, Елен Пуспітасарі, Сіска Дві Сафітрі

Роль корпоративної соціальної відповідальності як модератора впливу на ефективність банківської діяльності в Індонезії

Важливим індикатором підвищення довіри населення до банків є демонстрація ефективності банку, тому необхідно знати фактори, які впливають на його роботу, а також привернути увагу керівництва банку. Метою дослідження є визначення факторів, що впливають на ефективність банківської діяльності, з використанням соціальної відповідальності як модеруючої змінної. У дослідженні брали участь 20 банків Індонезії; використовувався кількісний підхід. Вторинні джерела даних застосовувалися для збору інформації й аналізувалися за допомогою моделі рівняння регресії. Результати показують, що проблемні кредити та розмір банку не впливають на його ефективність. Водночас співвідношення кредитів і депозитів і корпоративна соціальна відповідальність мають позитивний ефект на рівні значущості 1%. За результатами перевірки ефекту модерування отримано значення t-статистики $-0,365$ та $-4,269$. Ці результати показують, що соціальна відповідальність має негативний ефект, не пом'якшує зв'язок між проблемними кредитами й ефективністю банку, але її негативний вплив пом'якшує взаємозв'язок між співвідношенням кредитів до депозитів і ефективністю банку. Отримані висновки мають політичні наслідки для діяльності банків через реалізацію політики корпоративної соціальної відповідальності.

Ключові слова: ефективність банку, розмір банку, комерційний банк, фінансова установа, змінна взаємодії, проблемний кредит, прибутковість, регресійний аналіз

Класифікація JEL: G20, G21, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.