

Аста Ананд, Метна Шарма

Соціальні норми, що модерують взаємозв'язок між ставленням і намірами щодо впровадження екологічно чистих продуктів

Швидке економічне зростання, глобальні моделі споживання та найпоширеніші людські практики є основними чинниками погіршення стану довкілля. Це дослідження має на меті зрозуміти модеруючу роль, яку відіграють соціальні норми у формуванні ставлення споживачів та їхніх намірів купувати екологічно чисті засоби особистої гігієни. Психосоціальні чинники, пов'язані з навколишнім середовищем, включно з екологічною орієнтацією, екологічною обізнаністю та сприйнятою екологічною відповідальністю, були прийняті як незалежні змінні. Дослідження охоплювало міських освічених споживачів у регіоні Делі, столиці Індії. Інструмент опитування був розповсюджений серед 390 учасників електронною поштою, групами Google та іншими соціальними мережами. Дані від 238 респондентів були зібрані за допомогою методу зручної вибірки, а моделювання структурних рівнянь з AMOS (версія 23.0) було використано для аналізу. Результати підтверджують роль соціальних норм як модератора у зв'язку між ставленням ($\beta = 0,186$, $p < 0,05$) і намірами ($\beta = 0,215$ при $p < 0,05$) користуватися екологічно чистими засобами особистої гігієни. Результати також показали позитивний взаємозв'язок між споживчим ставленням і наміром здійснити покупку ($\beta = 0,301$, $p < 0,01$). Отримані дані свідчать про позитивну кореляцію між екологічною орієнтацією людини, її обізнаністю та відповідальністю, а також схильністю до використання екологічно чистих засобів особистої гігієни. Дослідження показує значний позитивний вплив екологічної орієнтації на ставлення до екологічно чистих засобів особистої гігієни ($\beta = 0,332$, $p < 0,01$). Крім того, спостерігався позитивний зв'язок між екологічною обізнаністю та ставленням ($\beta = 0,291$, $p < 0,01$) та сприйнятою екологічною відповідальністю ($\beta = 0,227$, $p < 0,05$).

Ключові слова: сталий розвиток, засоби особистої гігієни, ставлення споживачів, намір зробити покупку

Класифікація JEL: D12, M31, Q01



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.