

Анас Туїл, Халід Айяд, Набіл Ель-Хаміді, Азіз Бабунія

### **На шляху до екологічніших ланцюгів постачання: Аналіз визначальних чинників**

Зелений ланцюжок постачання став незамінним для компаній, які прагнуть поліпшити свої екологічні показники та відповідати вимогам сталого розвитку. Ця концепція особливо актуальна в епоху глобалізації та наростаючої екологічної свідомості. Дослідження використовувало метод пробіт-регресії для аналізу даних, зібраних від марокканських МСП. Метою дослідження було вивчення впливу різних чинників, таких як економічна та енергетична ефективність, державні стимули, тиск зацікавлених сторін, вік керівництва, розмір компанії та прибутковість, на впровадження практики зелених ланцюжків постачання. Результати показали, що економічна та енергетична ефективність, а також тиск зацікавлених сторін є важливими чинниками, що позитивно впливають на впровадження зелених ланцюжків постачання. У поєднанні з тиском зацікавлених сторін, державні стимули також мають позитивний вплив. Вік керівника негативно впливає на впровадження зелених ланцюжків постачання, вказуючи на те, що молоді керівники частіше приймають цю практику. Розмір компанії не мав суттєвого впливу, тоді як впровадження зелених ланцюжків постачання позитивно вплинуло на прибутковість.

**Ключові слова:** зелений ланцюжок постачання, екологічні показники, сталий розвиток, стійкі практики

**Класифікація JEL:** Q56, L23, Q01, M11



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.