

Олександра Кузьор, Людмила Захаркіна, Зузана Кубащикова, Віктор Ченцов, Сергій Леонов

Тенденції досліджень прозорості страхового ринку: бібліометричний аналіз

Прозорість – фундаментальна необхідність страхового ринку в сучасному цифровому світі, що швидко змінюється. Стаття спрямована на встановлення на основі бібліометричного аналізу дослідницьких тенденцій і предметних галузей прозорості страхового ринку, зокрема впливу цифрових технологій, регуляторних ініціатив та внутрішньої політики страхових компаній. Для досягнення поставленої мети було проведено бібліометричний аналіз робіт, опублікованих у журналах, що індексуються базою даних Scopus, за 1988–2023 роки. На основі аналізу спільного використання ключових слів було виділено п'ять кластерів, що демонструють мультидисциплінарний характер предмета дослідження. Вони охоплюють державне регулювання та управління ризиками, етику, технологічні інновації в підвищенні прозорості, прозорість цін і витрат у медичному страхуванні, а також прозорість державного медичного страхування. Аналіз тенденцій прозорості страхового ринку дозволив виділити чотири ключові етапи розвитку: механізми посткризового регулювання (2013–2016), ефективність регулювання директиви Solvency II (2017–2019), прозорість під час пандемії (2020–2021), вплив цифрових інновацій з 2021 року. Просторова кластеризація дозволила виділити п'ять груп країн, представники яких є співавторами досліджень прозорості страхового ринку. Країнами-лідерами в дослідженнях прозорості страхового ринку є США, Великобританія та Німеччина.

Ключові слова: прозорість, страховий ринок, страхування, медичне страхування, блокчейн, безпека, Solvency II

Класифікація JEL: G22, O33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.