

Мохаммад Шаріфул Хак, Абдулла Мохаммад Ахшанул Мамун, А. М. Шахабуддін, Фарзана Рахман, Саміха Бінте Шаріф

### **Прагнення молодих дівчат Бангладеш до екологічного споживання: Дослідження, проведене серед студенток приватних університетів**

Купівельні наміри споживачів визначають процес формування зеленої споживчої поведінки. Попит на екологічно чисті товари залишається суперечливим, багатограним і специфічним для кожного суспільства. Саме тому ця стаття застосувала теорію планованої поведінки Айзена як теоретичну основу з модифікацією деяких чинників для дослідження впливу суб'єктивної норми, сприйнятого контролю поведінки, екологічної відповідальності та самоефективності на наміри бангладеських студенток щодо екологічного споживання. Для збору даних від респондентів використана анкета для самостійного заповнення. Застосовуючи зручну та вибірку сніжного кому, у цьому дослідженні було проаналізовано 280 анкет, отриманих від учасників у віці від 18 до 25 років. Для аналізу моделі та оцінювання параметрів були використані SPSS 22.0 і Smart-PLS з урахуванням 95% довірчого інтервалу. Результати показують, що всі чинники (значення  $p < \alpha = 0,01$ ) мали загалом значний і сильний позитивний вплив. Самоефективність має незначний специфічний непрямий вплив ( $p = 0,051 > \alpha = 0,05$ ) на намір придбати екологічно чисті продукти серед студенток із Бангладеш. Крім того, це дослідження аналізувало значну кореляцію між п'ятьма незалежними змінними та залежною змінною. Була виявлена найсильніша кореляція ( $r = 0,849$ ) між поведінкою зеленого споживання та екологічною відповідальністю. Крім того, t-критерій демонструє, що намір займатися екологічним споживанням є значним ( $t_{cal} = 3,684 > t_{crit} = 1,96$ ) впливає на фактичне екологічне споживання.

**Ключові слова:** екологічне споживання, теорія планованої поведінки, намір зробити покупку, молоді дівчата, студентки приватного університету, Бангладеш

**Класифікація JEL:** M21, M31, D12



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.