

Інна Тютюник, Вікторія Тараненко, Олексій Мазуренко, Артем Артюхов, Юлія Єгорова

Міжнародна податкова конкуренція як елемент маркетингової стратегії країни

В умовах постійного відтоку капіталу та реєстрації бізнесу резидентами в інших юрисдикціях, питання розроблення маркетингових стратегій країни для ведення бізнесу та визначення найбільш ефективних механізмів підвищення міжнародної податкової привабливості є актуальним. Передумовою цих процесів має стати визначення рівня міжнародної податкової конкурентоспроможності з подальшим виявленням найбільш значущих чинників її зростання. Мета дослідження – оцінити рівень міжнародної податкової конкурентоспроможності як елемента маркетингових стратегій України та деяких країн ЄС протягом 2011–2021 років. Методологічними інструментами є кореляційно-регресійний аналіз, метод Фішера й метод мультиплікативної згортки. У статті оцінений рівень міжнародної податкової конкурентоспроможності як комплексний показник, що враховує процедурні, інституційні, морально-етичні та економічні компоненти. Розрахунки показали, що найбільш конкурентоспроможними є податкові системи Естонії, Латвії, Литви, Хорватії, Фінляндії, Чехії та Угорщини. Грунтуючись на ієрархічній та неієрархічній кластеризації (метод k-середніх) було визначено 3 кластери регіонів. Для кожного кластера, використовуючи аналіз особливостей побудови податкової системи та порівняння граничних і середніх значень, були сформовані критерії для виявлення країн-конкурентів і країн із загальними тенденціями розвитку. Це надає можливість визначити найбільш ефективні механізми реалізації маркетингових стратегій реформування податкової політики з погляду підвищення її міжнародної податкової привабливості.

Ключові слова: податкова конкурентоспроможність, маркетингова стратегія, макрофінансова стабільність, стратегічне управління, тіньова економіка

Класифікація JEL: H21, E02, E62, C54



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.