

Кіріакос Христофі, Пієріс Хурідес, Георгій Папагеоргіу

Роль активів знань і корпоративної соціальної відповідальності у створенні вартості фірми

Метою статті є дослідження того, як активи знань і корпоративна соціальна відповідальність впливають на ринкову вартість фірми. З огляду на те, що в сучасній економіці, орієнтованій на знання, конкурентна перевага базується на нематеріальному й інтелектуальному капіталі, у статті підкреслюється стратегічне значення активів знань, відкритих інновацій і методів сталого розвитку для створення та максимізації ринкової вартості. З використанням множинного регресійного аналізу панельних даних за десять фінансових років вивчається оптимальний склад активів знань і вплив ініціатив КСВ на вартість фірми. Основні висновки підкреслюють важливий поріг, що веде до піку ринкової вартості, коли активи знань становлять близько 36% від загальних необоротних активів компанії. Показано також, що підтримання балансу між внутрішніми накопиченими знаннями та зовнішніми придбаннями значно підвищує цінність, що корелює з культивуванням здатності до капіталізації. Нарешті, продемонстровано, що корпоративна соціальна відповідальність є суттєвою рушійною силою створення вартості фірми, що вказує на те, що інтеграція цих практик у корпоративні стратегічні рішення не тільки узгоджується з етичними цілями, але й підвищує ринкову оцінку. Результати дослідження пропонують цінні перспективи як для академічних дослідників, так і для професіоналів галузі, виступаючи за добре збалансований підхід до управління корпоративними активами та підкреслюючи стратегічну важливість впровадження корпоративної соціальної відповідальності.

Ключові слова: стратегічний менеджмент, управління знаннями, корпоративна соціальна відповідальність, управління активами, стратегічні придбання, вартість компаній

Класифікація JEL: M10, L17, L24



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.