

Бхав'я Джоші, Хіманшу Джоші

## **Фінансові детермінанти екологічної, соціальної та управлінської ефективності: емпіричні дані з Індії**

Мета дослідження – вивчити фінансові детермінанти екологічної, соціальної та управлінської (ESG) ефективності на рівні компаній. На основі вибірки з 94 індійських фірм, зареєстрованих на Національній фондовій біржі Індії з 2015 по 2020 рік, пояснюється, які фінансові ресурси потрібні для інтеграції практик ESG і покращення показників ESG. З економетричної точки зору у статті як відповідну методологію використано панельні дані із фіксованими та випадковими ефектами. Результати показують, що розмір компанії, нематеріальність активів, охоплення аналітиків і операційний грошовий потік позитивно впливають на показники ESG фірм, тоді як кредитне плече та стратегічне володіння – негативно. Окрім згаданих змінних, наявність готівки позитивно впливає на екологічні, соціальні та управлінські показники підприємств. Хоча дивідендна прибутковість не впливає на комбіновані показники ESG та управління, вона позитивно відображається на екологічних і соціальних показниках. Це перше дослідження, де вивчаються детермінанти екологічної, соціальної та управлінської ефективності на рівні фірми на ринку, що розвивається. Результати підтверджують взаємодію теорії легітимності та теорії слабких ресурсів у визначенні ESG-ефективності фірми.

**Ключові слова:** фінансові детермінанти, ESG, грошові запаси, грошовий потік, розмір фірми, охоплення аналітиків, нематеріальність активів

**Класифікація JEL:** G30, O16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.