

Людміла Шкурті, Лабеат Мустафа

Вплив залучення співробітників та ефективності інновацій на успіх у бізнесі на виробничих та підприємствах сфери послуг в Албанії та Косово

Метою цього дослідження є вивчення взаємозв'язку між залученням співробітників та ефективністю інновацій у формуванні успіху виробничих і підприємств сфери послуг в Албанії та Косово. Збір даних включав поширення анкет серед підприємців, менеджерів і співробітників підприємств, у деяких випадках проводилися прямі інтерв'ю. Період збору даних охоплював кінець 2022 року – початок 2023 року. Для створення бази даних та аналізу зібраних даних був використаний SPSS. Дослідження охоплює 190 компаній, що працюють у виробничій і сфері послуг, з них 100 розташовані в Албанії і 90 в Косово. Вибір цих сфер ґрунтується на їхньому значному внеску в економічній устрій регіону. Із загальної кількості підприємств 105 (55 %) є виробничими підприємствами, а 85 (45 %) – підприємствами сфери послуг.

Отримані результати свідчать про надійну та позитивну кореляцію між залученням працівників, ефективністю інновацій та успіхом у бізнесі. Залучення працівників ($r = 0,458^{**}$) та ефективність інновацій ($r = 0,396^{**}$) демонструють значущі кореляції ($p < 0,01$), причому обидва чинники демонструють статистичну значущість ($p = 0,000$). Багатовимірний регресійний аналіз підтверджує позитивний вплив як залучення співробітників, так і ефективності інновацій на успіх у бізнесі, що підтверджується значущістю аналізу ANOVA ($p = 0,000$). Це дослідження сприяє розумінню специфічної динаміки залучення співробітників і ефективності інновацій у контексті виробничих підприємств і підприємств сфери послуг в Албанії та Косово. Пропонується цінна інформація керівникам та підприємцям, які прагнуть підвищити успіх своїх організацій.

Ключові слова: залучення співробітників, ефективність інновацій, успіх у бізнесі, виробнича сфера, підприємства сфери послуг

Класифікація JEL: E24, O31, L20, D83, M20



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.