

Нгуєн Мінь Санг

Аналіз процесу впровадження Apple Pay серед представників покоління Z у В'єтнамі

У статті вивчається рівень знань, використання та фактори, що визначають прийняття Apple Pay серед клієнтів покоління Z у В'єтнамі. Онлайн-опитування 339 учасників віком від 18 до 26 років проводилося з використанням кількісних методів. Учасників набирали з соціальних мереж. Модель дослідження містила в собі елементи теорій прийнятності технологій, такі як очікувані зусилля, передбачуваний ризик, передбачувана цінність і зручність. Вимірювання були надійними та достовірними. Гіпотези перевірено шляхом аналізу даних за допомогою моделювання структурними рівняннями з частковими найменшими квадратами. Результати дослідження свідчать про те, що дані, зібрані за допомогою аналізу PLS-SEM, надають докази на підтримку гіпотез про те, що такі фактори, як вправність користувача мобільного зв'язку, особисті інновації, уявлення про корисність, очікування зусиль, зручність і уявлення про цінність позитивно впливають на намір використовувати Apple Pay у В'єтнамі. Показало також, що змінні сприйнятого ризику та соціального іміджу не мали статистично значущого впливу. Отримані дані свідчать про те, що прагматична орієнтація представників покоління Z на функціональність і простоту використання Apple Pay має значний вплив на прийняття ними цієї платіжної системи у В'єтнамі. Банкам В'єтнаму пропонується цінна інформація щодо сприяння запровадженню мобільних гаманців серед молодшої аудиторії. Рівень прийняття можна збільшити, представивши Apple Pay як практичну та зручну програму.

Ключові слова: поведінка клієнтів, ринки, що розвиваються, цифровий платіж, поширення інновацій, мобільний платіж, мобільний гаманець, PLS-SEM, впровадження технологій

Класифікація JEL: D12, E44, G21, G41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.