

Марван Мільхем, Моханнад Муфід Аїяш, Алі Атік, Кадрі Альзагал, Мохаммед Альзораїкі

## Емоційний інтелект лідерів: Його роль у стимулюванні залучення працівників у секторі ІКТ Палестини

Мета цієї статті – вивчення взаємозв'язку між емоційним інтелектом лідерів і залученням співробітників у секторі інформаційно-комунікаційних технологій Палестини. Стаття спрямована на те, щоб заповнити прогалину в дослідженнях, підкресливши вплив емоційного інтелекту лідерів на формування цілеспрямованої робочої сили. Дослідження використовувало кількісний та описовий підхід дослідження. Його цільовою аудиторією стали 5281 штатний працівник у секторі ІКТ Палестини, а 328 співробітників були відібрані методом імовірнісної багатоступеневої випадкової вибірки. Вибірка була розділена на групи залежно від роботи та компанії із чисельністю працівників понад 50 осіб. Результати дослідження підтверджують гіпотетичний позитивний ефект, а статистичний аналіз показує, що емоційний інтелект безпосередньо впливає на рівень залучення співробітників у контексті ІКТ (Бета = 0,302; р-значення = 0,000). Попри те, що емоційний інтелект виділяється як найважливіший елемент, він визначається лише як частина складного рівняння залучення, яке вимагає подальшого вивчення додаткових сприятливих чинників, таких як різні аспекти оброблення емоційних даних.

**Ключові слова:** емоційний інтелект, залучення співробітників, лідерство, ІКТ, Палестина

**Класифікація JEL:** D22, M14, M19



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.