

Айгерім Біржанова, Алія Нургалієва, Ажар Нурмагамбетова, Хасан Дінчер, Серхат Юксель

Прийняття рішень на основі нейроквантів для сприйняття інвесторами вкладання коштів у зелені та традиційні облигації

Метою дослідження є проведення всебічного аналізу сприйняття інвесторами в контексті зелених і традиційних інвестицій в облигації. Для цього представлено нову модель, що складається з двох етапів. На першому створюється набір критеріїв шляхом розгляду перспектив збалансованої системи показників, таких як фінанси, клієнти, організаційна ефективність, навчання та зростання. Для зважування цих критеріїв використовується нейроквантовий нечіткий метод M-SWARA. Другий етап – визначення семи критичних детермінант для інвестицій в облигації, а саме ставки купона, обсяг, термін погашення, ризикованість, ліквідність, волатильність і податкові аспекти. Для ранжування цих факторів використовується нейроквантовий нечіткий підхід TOPSIS. Основний внесок дослідження полягає в тому, що завдяки поєднанню збалансованої системи показників і заснованих на квантових методах прийомів прийняття рішень пропонується нова складна модель прийняття рішень для розуміння поведінки інвестора. Аналогічно, у запропонованій моделі створюється нова методологія під назвою M-SWARA. У цій структурі техніку SWARA дещо вдосконалено. Результати зважування показують, що відповідність очікуванням клієнтів є найважливішим фактором, який впливає на сприйняття інвесторами капіталовкладень в облигації. За результатами рейтингу зроблено висновок, що ставки купона є найважливішим пунктом інвесторів як у традиційні, так і зелені облигації. З іншого боку, для інвестора у звичайні облигації податок є другим найважливішим фактором, однак для інвестора в зелені облигації вирішальну роль відіграє волатильність.

Ключові слова: інвестиції, облигації, сприйняття, збалансована система показників, клієнт, M-SWARA, інвестор, податок

Класифікація JEL: D25, E22, G11



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.