

Ахмед Абдулзахра Хамдан, Сафаа Алі Хусейн

Аналіз фіскальних і реальних наслідків ініціатив Центрального банку Іраку в секторі нерухомості з використанням аналізу множинної відповідності

Важливість дослідження зумовлена тим, що економіка Іраку, особливо це стосується столиці країни – Багдаду, стикається з житловою кризою та значним демографічним тиском через помітне зростання населення за останні двадцять років. Центральний банк Іраку здійснює кілька ініціатив, пов'язаних із наданням кредитів на нерухомість, головним чином через Real Estate Bank, під дуже низькі відсотки, і за останні два роки відсотки стали нульовими. Мета дослідження – проаналізувати фіскальні наслідки ініціатив Центрального банку Іраку в галузі нерухомості, а також їхній реальний вплив на просторовий вимір іракських муфазаз через побудову нового житла в них. За допомогою використання даних переважно з бюлетенів Центрального банку Іраку було отримано вибірку змінних дослідження за шість років для 15 муфазаз країни. Для перевірки таких наслідків використовувався аналіз множинної відповідності (МСА). Один із висновків дослідження полягає в тому, що найбільшим ефектом ініціатив Центрального банку Іраку в галузі нерухомості стали фіскальні та реальні наслідки у 2021 році, а найвищий відносний вплив був у муфазазі Багдад, де фіскальні та реальні доходи відрізнялися від решти провінцій. Зроблено також висновок, що сила фіскальних наслідків була важливішою, суттєвішою та сильнішою, ніж реальний вплив ініціатив Центрального банку Іраку, і що Багдад був першою муфазазою, що скористалася наслідками цієї ініціативи.

Ключові слова: грошово-кредитна політика, державні доходи, аналіз множинної відповідності

Класифікація JEL: E58, G21, H20



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.