

Сламет, Алі Рідхо, Марно, Альфіана Юлі Ефіянті

### **Вплив місії та візії на академічні послуги, опосередковані управлінням та людськими ресурсами в закладах вищої освіти Індонезії**

Місія та візія відіграють важливу роль у стратегічному управлінні. Вони є філософською основою та стратегічним напрямом вищої освіти, слугуючи керівництвом, джерелом натхнення та інструментом контролю для досягнення цілей організації. Отож, метою цього дослідження є вивчення актуальності та впливу місії та візії на академічні послуги, що надаються індонезійськими установами державної служби за допомогою управління та людських ресурсів. Дослідницький інструмент ґрунтується на відповідній літературі та використовує шкалу Лайкєрта для вимірювання реалізації, соціалізації та ефективності місії та візії, академічних послуг, управління та людських ресурсів. Дані були зібрані онлайн за допомогою методу випадкової вибірки, а кількість респондентів становила 10 937 викладачів. Дослідження використовує аналіз послідовного опосередкування для перевірки гіпотез. Результати дослідження показують, що управління та людські ресурси позитивно впливають на академічні послуги. Як змінна-посередник, вони можуть покращити академічні послуги. Результати підкреслюють значний внесок місії та візії в управління. Управління також робить значний внесок в управління людськими ресурсами. Людські ресурси можуть підвищити якість академічних послуг. Це дослідження підкреслює важливість місії та візії університету, а саме філософської основи та стратегічного напрямку академічних послуг, що підтримуються відповідними людськими ресурсами та належним управлінням.

**Ключові слова:** візія та місія, академічні послуги, управління, людські ресурси, заклад вищої освіти, агенція державних послуг

**Класифікація JEL:** M00, M19



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.