

Віктор Онъебучі Около, Міллісент Іфейінва Оханатором, Гбемісола Огболу, Іфеанійчукву Нвадіого Оранусі, Чарльз Езе Обета

### **Ефективність соціального маркетингу в стимулюванні зміни ставлення студенток: Ескапада студентської проституції в нігерійських університетах**

Студентська проституція, яка сильно відрізняється від традиційної проституції, відома як «випадковий секс» і вкрай засуджується як головний соціальний порок. Це дослідження вивчало потенціал Facebook, Twitter та WhatsApp впливати на зміну ставлення студенток нігерійських університетів до студентської проституції. Цільова аудиторія складається зі студенток обраних університетів Південно-Східної Нігерії. Для визначення розміру вибірки була використана формула Кокрана. Вибірка сніжного кому була використана для добору кожної ідентифікованої дівчини-повії, яка згодом зв'язалася з іншою повією за рекомендацією після того, як їй запропонували грошові заохочення. Було проведено пілотне дослідження, і дослідження отримало значення альфи Кронбаха 0,890. Крім того, було розповсюджено 384 структуровані анкети, а 325 були належним чином заповнені. Для аналізу даних була використана проста лінійна регресія. Результати показали, що публікації у Facebook суттєво та позитивно впливають на зміну ставлення студенток до студентської проституції ( $r = 0,981$ ;  $t = 157,402$ ;  $F = 24775,501$ ;  $p < 0,05$ ). Так само повідомлення в Twitter суттєво й позитивно впливають на зміну ставлення студенток до студентської проституції ( $r = 0,977$ ;  $t = 144,375$ ;  $F = 20844,055$ ;  $p < 0,05$ ). Нарешті, повідомлення WhatsApp суттєво та позитивно впливають на зміну ставлення студенток до студентської проституції ( $r = 0,984$ ;  $t = 174,458$ ;  $F = 30435,505$ ;  $p < 0,05$ ). Отож, ці інструменти є потенційно ефективними та мають бути прийняті університетським керівництвом для формування високих моральних стандартів.

**Ключові слова:** маркетинг, Facebook, Twitter, WhatsApp, ставлення, повії, теорія обґрунтованих дій, Південно-Східна Нігерія

**Класифікація JEL:** M31, D83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.