

Людмила Потрашкова, Віктор Заруба, Діана Райко, Олексій Євсєєв

Виявлення системи ціннісних чинників зеленого вибору споживачів

Щоб умотивувати виробництво екологічно чистих продуктів, необхідно передбачити вибір споживачів на користь продуктів, що мають різний ступінь екологічності. Тому необхідно розуміти чинники, що визначають цей вибір, зокрема ціннісні чинники. Дослідження ґрунтується на ідеї про те, що споживач стимулюється до екоспоживання набором цінностей, що не виключають індивідуалістичні цінності; і вплив цінностей опосередковується мотивами. Мета дослідження – розробити теоретичні основи побудови тривірневої системи ціннісних чинників зеленого споживання на прикладі споживання офісного паперу. Як результат, у дослідженні сформована система чинників, що складається з переваг, мотивів і цінностей споживачів офісного паперу. Відповідно до запропонованого підходу, для кожного респондента за допомогою опитування були визначені кількісні характеристики елементів системи чинників, що надало можливість виявити кореляційні зв'язки між елементами. Для перевірки запропонованого підходу до побудови системи ціннісних чинників було використано пілотне дослідження. Результати пілотного опитування виявили позитивний зв'язок між екологічністю споживчих переваг – через мотиви – з такими цінностями, як «Природа», «Саморозвиток», «Успіх у країні» й «Соціальна сила». Цей висновок дає додаткове обґрунтування припущенню про те, що людей спонукають до екологічного споживання не тільки соціально орієнтовані цінності, а й індивідуалістичні цінності. Виявлення ціннісних чинників зеленого споживання надає змогу прогнозувати поведінку споживачів і впливати на них за допомогою цільових маркетингових пропозицій.

Ключові слова: екологічне споживання, споживчий вибір, чинники поведінки, мотиви, теорія цінностей Шварца, опитувальник, кореляційний аналіз

Класифікація JEL: C15, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.