

Тауфік Акбар, Рідармеллі, Інунг Віджаянті, Септо Прамесворо, Хедвігіс Есті Ріваяті

### **Вивчення впливу механізму бонусів на динаміку управління реальними доходами в індонезійській виробничій компанії**

Управління реальними доходами (REM) і фінансовий успіх можуть мати різну кореляцію, залежно від того, як діють менеджери. Механізм бонусів є суттєвим фактором, що впливає на поведінку керівництва. Дослідження спрямоване на вивчення впливу систем бонусів на кореляцію між фінансовими показниками та практикою REM у виробничих компаніях Індонезії. Поміркований регресійний аналіз (MRA) використовується для оцінки впливу бонусних механізмів на пом'якшення зв'язку фінансових показників із REM. Для створення вибірки використовувалася методика цілеспрямованого відбору. У дослідженні використано дані виробничих компаній, зареєстрованих на Індонезійській фондовій біржі з 2017 по 2021 рік, зокрема загалом 400 об'єктів спостережень. Результати показують, що зростання продажів є єдиним фактором, який суттєво впливає на REM у виробничих організаціях, про що свідчить значення  $r$  нижче 10%. З іншого боку, фактори фінансової ефективності з  $r$ -значеннями для кожної змінної вище 10% не показали значного впливу на REM. Це – ROA, кредитне плече, операційний грошовий потік і готівка. Отримані дані також вказують на те, що при  $r$ -значенні для кожної змінної вище 10% бонусний механізм є змінною, яка модифікує вплив усіх змінних фінансової ефективності на REM.

**Ключові слова:** ефективність, практики, управління, поведінка, операція, стимули, компенсація, вимірювання

**Класифікація JEL:** G40, M12, M20, M40



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.