

Сура Аль-Айед

Вплив розпізнавання цифрових можливостей на наміри та поведінку студентів у сфері цифрового підприємництва

Метою цього дослідження є вивчення впливу розпізнавання цифрових можливостей на наміри та поведінку студентів у сфері цифрового підприємництва. Дослідження вимірює вплив розпізнавання цифрових можливостей на антецеденти теорії планованої поведінки та непрямий вплив на наміри та поведінку щодо цифрового підприємництва. У цьому дослідженні використано підхід поперечного перерізу. Дані зібрані від 2 840 студентів, які навчаються за напрямками професійного менеджменту та підприємництва в університетах Саудівської Аравії. Цільова вибірка складалася з осіб, які планують стати підприємцями. Результати показали, що розпізнавання цифрових можливостей має прямий і значний вплив на ставлення, суб'єктивні норми, сприйняту самоєфективність та непрямий вплив на наміри та поведінку щодо цифрового підприємництва. Крім того, у цьому дослідженні були перевірені міжгрупові відмінності між вибіркою чоловіків і жінок: чоловіки демонструють прихильніше ставлення до цифрового підприємництва порівнюючи із жінками в Саудівській Аравії. У сукупності, антецеденти теорії планованої поведінки та розпізнавання цифрових можливостей пояснили 65,1 % відмінностей у цифровій підприємницькій поведінці, для чоловіків – на 68,2 %, а жінок – на 63,2 %. Обговорені наслідки цього дослідження для академічних кіл, дослідників та осіб, які приймають рішення. Висновок дослідження полягає в тому, що політики мають надавати пріоритет інтеграції цифрового підприємництва в освітні програми та надавати механізми підтримки для розвитку потенціалу студентів, які займаються цифровим підприємництвом.

Ключові слова: цифрове підприємництво, наміри, поведінка, Саудівська Аравія

Класифікація JEL: M10, M13, L26, M20



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.