

Венні Чандра Мандагі, Роберт Крістаунг, Джунаїд Алі Саїд Рана

## Оптимізація ефективності діяльності виробничих фірм в Індонезії за допомогою стратегічної орієнтації та сервітизації

Метою цього дослідження є вивчення чинників, що впливають на сервітизацію та ефективність діяльності індонезійських національних виробничих компаній, з акцентом на експортноорієнтовані підприємства, такі як автомобільна, електронна, текстильна та харчова промисловість. Стратегічні орієнтації – на ринок, технології, обслуговування та навчання – досліджуються як ключові аспекти, що визначають стратегічні рішення фірм у динамічному бізнес-середовищі. Проведено всебічне опитування за участю 100 компаній, що представляють широкий спектр виробничого сектору Індонезії. Ці компанії різняться за своїм статусом, охоплюючи спільні підприємства (12 %), транснаціональні компанії (2 %) і національні компанії (86 %). Завдяки цілеспрямованій стратегії підбору респондентів забезпечується представленість різних типів компаній, що надає можливість охопити широту перспектив індустрії. Кількісний підхід передбачає опитування менеджерів на різних організаційних рівнях, включно із керівниками вищої ланки, менеджерами середньої ланки та передовими контролерами. Для розуміння стратегічних орієнтацій та їхнього впливу на результати діяльності фірми аналізується інформація від представників різних управлінських рівнів. Аналіз даних із використанням валідації, описової статистики в MS Excel і логічної статистики з використанням Smart PLS дає нагоду отримати важливі висновки. Орієнтація на ринок, обслуговування і навчання стають впливовими чинниками як у сфері базових, так і у сфері розширених послуг ( $p < 0,05$ ), тоді як орієнтація на технології не має статистичної значущості. Примітно, що орієнтація на ринок суттєво впливає на розширені послуги ( $p < 0,05$ ). Крім того, отримані результати підкреслюють значний вплив надання послуг на результати діяльності фірми як у сфері базових, так і у сфері розширених послуг ( $p < 0,05$ ). Підкреслюється найважливіша роль стратегічних орієнтирів, що охоплюють впровадження технологій, позиціонування на ринку, обслуговування та організаційне навчання, у стимулюванні сервітизації та підвищенні ефективності діяльності фірм в індонезійській виробничій сфері.

**Ключові слова:** орієнтація на технології, орієнтація на обслуговування, орієнтація на навчання, базова послуга, розширена послуга, ефективність діяльності, сервітизація

**Класифікація JEL:** D83, L25, O14, O32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.