

Аміне Хаддам

Підвищення ефективності прийняття стратегічних рішень: Роль інструментів бізнес-аналітики та організаційної амбідекстрії

Метою дослідження є вивчення впливу бізнес-аналітики на якість прийняття рішень, розглядаючи організаційну амбідекстрію як стримувальний чинник. До вибірки увійшла широка група професіоналів із сегмента високих технологій, опитано 450 респондентів; від керівників вищої ланки, супервайзерів і аналітиків було отримано 254 достовірні відповіді. Ці респонденти були відібрані, оскільки вони мали чітку здатність глибше зануритися в стратегічні цілі та стратегії міжнародної експансії, підвищити ефективність виробничих потужностей та щодня вдосконалювати фінансове управління. Результати показали, що при використанні інструментів бізнес-аналітики організація опинилася в кращому становищі для забезпечення вищої якості прийняття стратегічних рішень ($p < 0,01$), оскільки це допомагало виявляти та отримувати вигоду від нових можливостей, одночасно стежачи за поточними можливостями. Дослідження підкреслює, що організаційна амбідекстрія є однією з найбільш панівних причин ($p < 0,01$) ефективної реалізації переваг бізнес-аналітики. Отож, для ефективного прийняття рішень організаціям вкрай важливо об'єднати інструменти бізнес-аналітики з їхніми широкими можливостями. Це підкреслює значну роль організаційної амбідекстрії як стримувального чинника та ще раз демонструє її важливість в оптимізації використання бізнес-аналітики для поліпшення процесів прийняття стратегічних рішень.

Ключові слова: впровадження технологій, бізнес-аналітика, прийняття рішень на основі даних, динамічні можливості, Йорданія

Класифікація JEL: M10, M12, O32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.