

Суйон Чой, Річард Файнберг

## **Дослідження ролі індивідуалізму/колективізму як основоположних мотивів та статусного споживання як поведінкового наслідку підходу LOHAS: Зосереджуючись на стримуючому ефекті матеріалізму**

Під час відновлення після глобальної пандемії люди у всьому світі залишаються відданими здоровішому та стійкішому способу життя. Підхід LOHAS наголошує на здоровому способі життя та екологічності. LOHAS, як стиль життя преміумкласу, добре вписується в капіталістичний ринок завдяки ексклюзивному споживчому вибору. Це дослідження використовує теорію способу життя «засоби для досягнення цілей», щоб зосередити увагу на індивідуалізмі та колективізмі як основоположних цінностях LOHAS та статусному споживанні як його поведінковому наслідку, а також досліджує стримуючий ефект матеріалізму. Щоб визначити внутрішні мотиви та поведінку цільової аудиторії, яка дотримується підходу ведення способу життя LOHAS, були зібрані дані опитування 204 споживачів у США у віці від 18 до 65 років. Дані проаналізовані за допомогою PLS-3.0. Результати вказують на гібридну ознаку підходу LOHAS, тобто як індивідуалізм, так і колективізм позитивно пов'язані з LOHAS. Це вказує на те, що користувачі LOHAS застосовують цілісний підхід до свого життя, заохочуючи гармонію в різних аспектах життя та визнаючи взаємозв'язок між особистим здоров'ям та добробутом та екологічною стійкістю. LOHAS позитивно асоціюється зі статусним споживанням, що вказує на його висококласний вибір. Нарешті, матеріалізм позитивно пом'якшує взаємозв'язок між LOHAS та статусним споживанням.

**Ключові слова:** LOHAS, здоров'я, стійкість, індивідуалізм, колективізм, статусне споживання, матеріалізм

**Класифікація JEL:** M30, C83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.